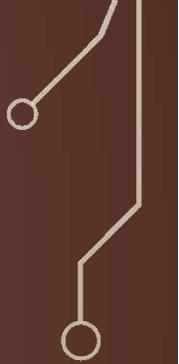
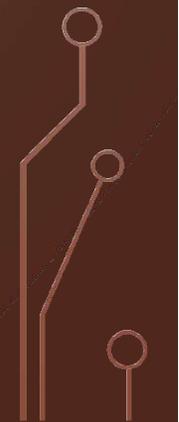




# MEMBANGUN PARADIGMA DALAM SOSIOLOGI PARIWISATA



# TUJUAN PERKULIAHAN



Mahasiswa memahami berbagai bangunan paradigma dalam sosiologi pariwisata

Mahasiswa mampu mengidentifikasi fenomena pariwisata sekitar

# KONSEP DASAR

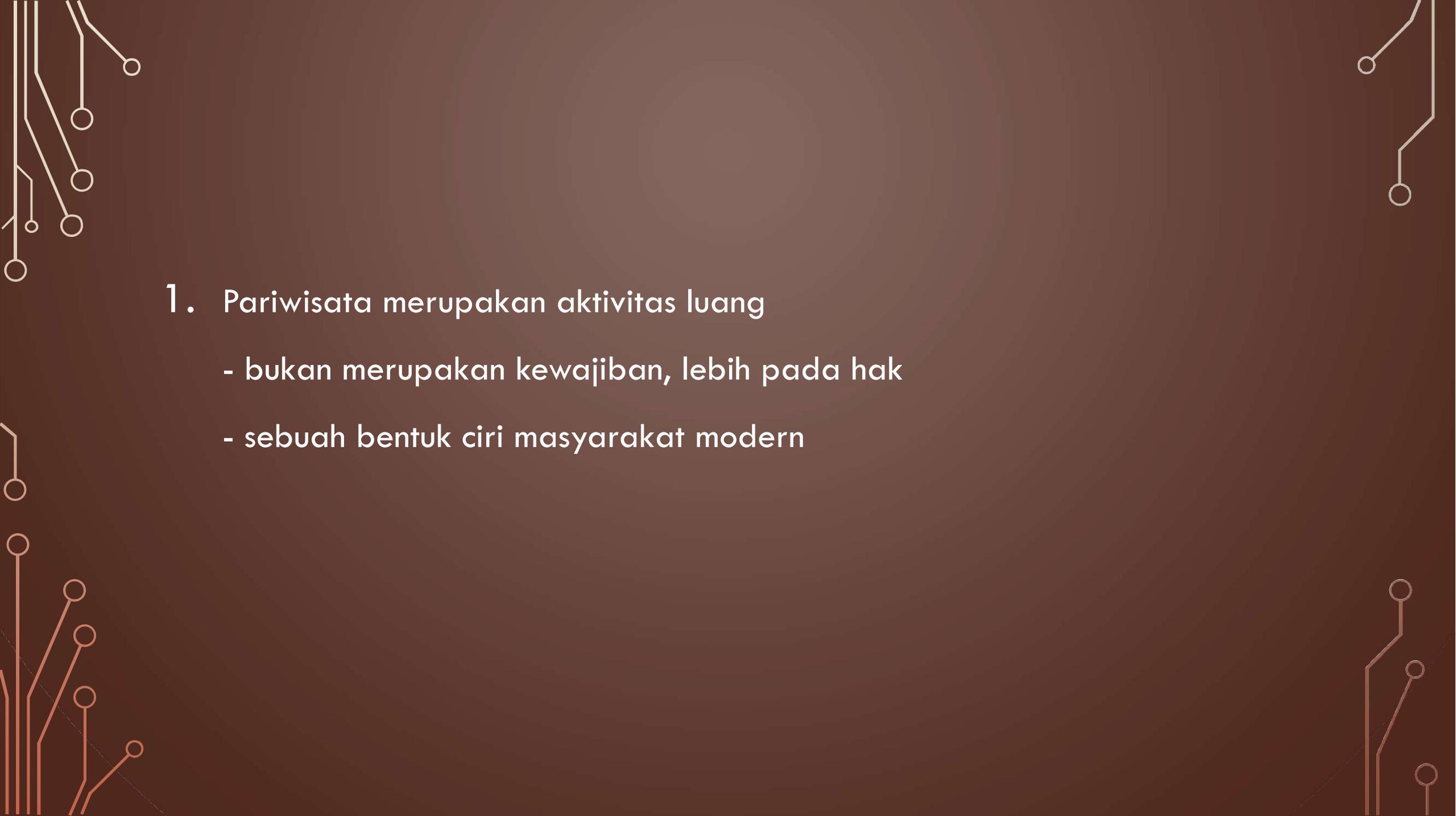
1. Pariwisata merupakan kegiatan yang berada dalam sistem sosial masyarakat
2. Pariwisata melibatkan berbagai macam struktur atau komponen
3. Pariwisata diwujudkan dalam sebuah tanda/ bentuk tertentu
4. Pariwisata menyebabkan perubahan

# WILAYAH KAJIAN

1. Wisatawan
2. Hubungan wisatawan dengan masyarakat lokal
3. Struktur dan fungsi sistem kepariwisataan
4. Dampak-dampak pariwisata

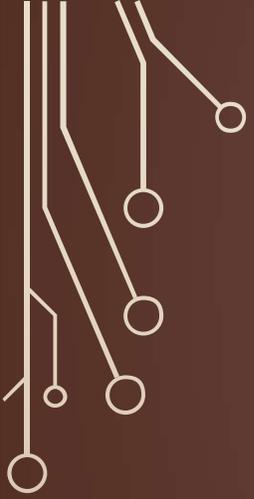
The image features a dark brown background with white and light brown decorative circuit-like lines in the corners. The lines consist of straight segments and small circles, resembling a stylized PCB or network diagram. The central text is in a large, white, sans-serif font.

# CIRI PARIWISATA



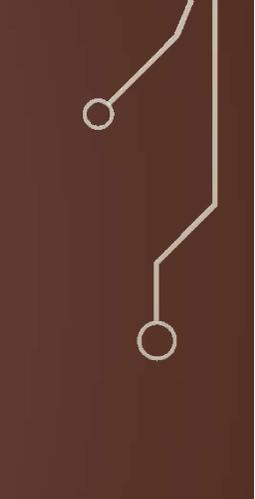
## 1. Pariwisata merupakan aktivitas luang

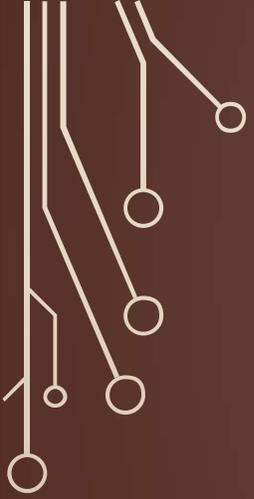
- bukan merupakan kewajiban, lebih pada hak
- sebuah bentuk ciri masyarakat modern



CONT..

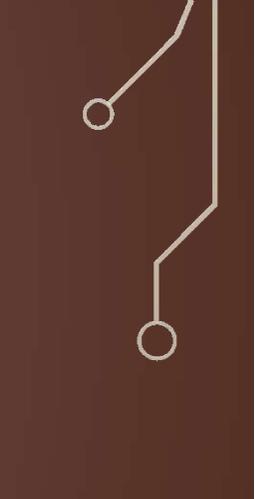
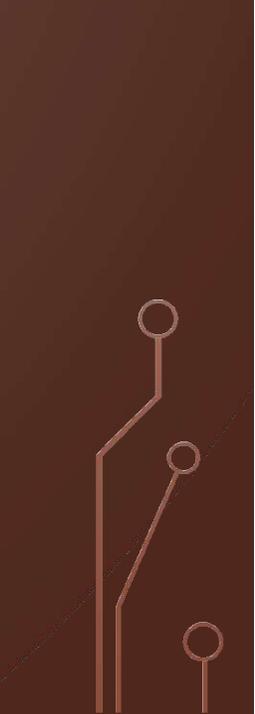
2. Hubungan pariwisata terjadi karena pergerakan manusia

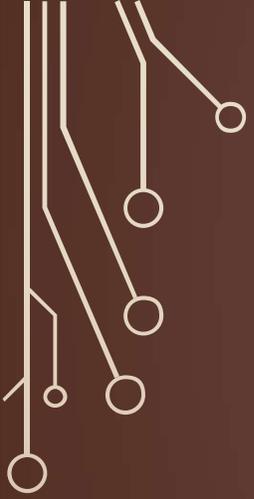
- bersifat sementara (*transitory*)
  - membentuk kelompok kerumunan (*crowd*)- kelompok semu – terencana
- 
- 
- 



CONT ...

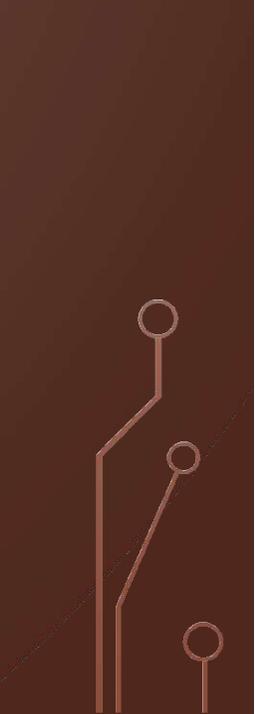
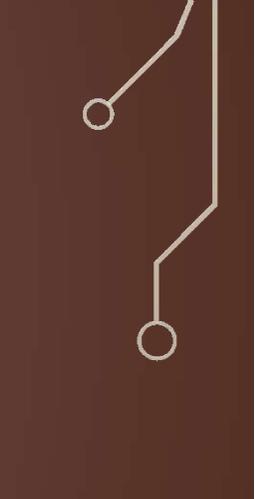
3. Dilakukan pada situasi yang “tidak normal” atau bukan rutinitas.

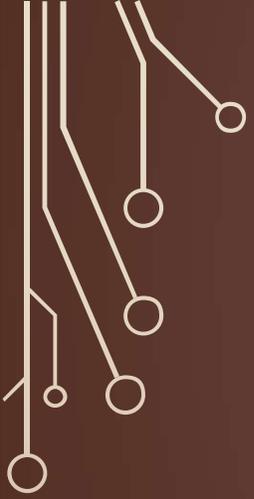
- setelah selesai, pelaku akan kembali ke rutinitas
  - bersifat *temporer*
- 
- 
- 



CONT ...

4. Lokasi atau tempat yang dinikmati adalah tempat yang tidak berhubungan dengan pekerjaan atau kehidupan.





CONT ...

5. Pariwisata menjadi wahana sosialisasi baru

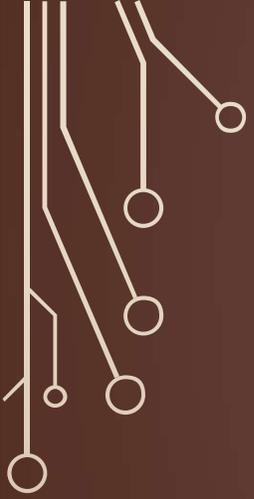
- terutama terkait pergerakan wisatawan secara massal



## CONT ...

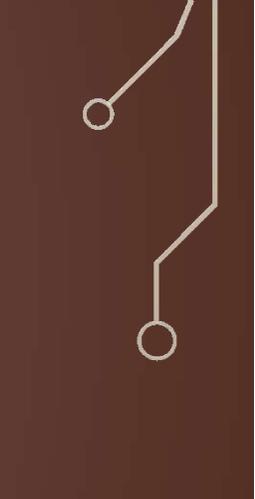
6. Destinasi wisata dipilih berdasarkan khayalan, *image* (citra) destinasi.

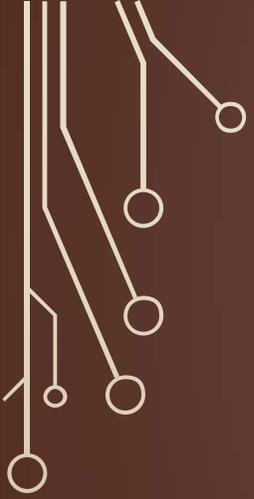
- promosi pariwisata menjadi sangat penting
- selain promosi, citra terbentuk dari asumsi atau data non-pariwisata seperti karya akademis, kegiatan akademis dan media massa



CONT ...

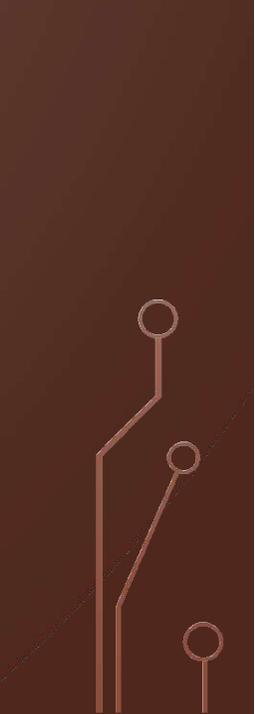
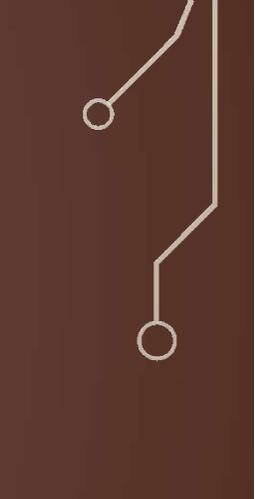
7. Perjalanan pariwisata merupakan sesuatu yang tidak biasa.

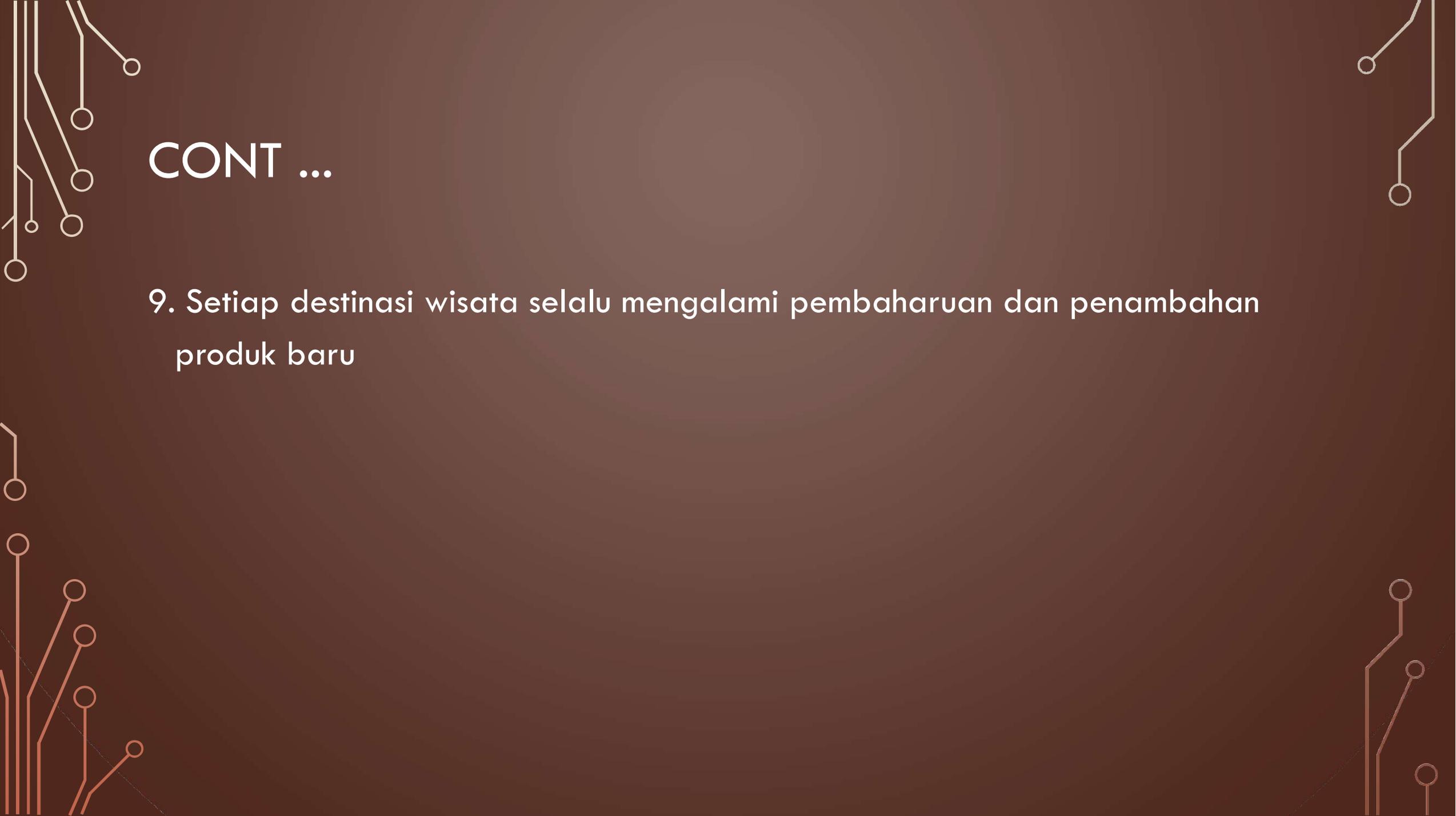
- kualitas pariwisata ditentukan oleh kuantitas dan kualitas (tambah) atas pengalaman baru
- 
- 
- 



CONT ...

8. Peran simbol dan penanda (*sign*) sangat besar dalam keberhasilan destinasi wisata.



The background is a solid dark brown color. In the four corners, there are decorative white and light brown circuit-like patterns consisting of lines and small circles, resembling a stylized PCB or network diagram.

CONT ...

9. Setiap destinasi wisata selalu mengalami pembaharuan dan penambahan produk baru

The background is a solid dark brown color. In the four corners, there are decorative white and light brown lines that resemble circuit traces or a network diagram, with small circles at the end of the lines. The main text is centered and reads:

# PENDEKATAN TEORI PARIWISATA SECARA SOSIOLOGIS

# 1. KOMERSIALISASI

- Hubungan tamu dan tuan rumah
- Status muncul : tamu (wisatawan) dan tuan rumah
- Ada kontrak komersial
- Muncul institusi yang mengelola
- Muncul tata kelola sistem

## 2. BENTUK PERILAKU PERJALANAN

- Bentuk perjalanan pariwisata demokratis
- Dapat dilakukan oleh siapa saja

### 3. AKTIVITAS WAKTU LUANG (LEISURE)

- Ciri modernitas : fragmentasi dan alienasi
- Untuk melepas sementara dari rutinitas ini, maka perlu aktivitas dan institusi yang mengembalikan masyarakat kepada situasi dan keseimbangan

## 4. BENTUK KESADARAN KOLEKTIF

- Fungsi memelihara kesadaran kolektif masyarakat (Durkheim)
- Atraksi wisata yang dinikmati wisatawan adalah simbol-simbol keagamaan

## 5. PROSES INTERAKSI - AKULTURASI

- Bertemunya unsur pendatang (wisatawan) dan sistem lokal
- Mengandung hubungan antar etnis, hubungan antar kelompok

## 6. DOMINASI STRUKTURAL

- Pariwisata = komoditas ekonomi = komoditas sosial budaya = komoditas politik
- Negara penghasil wisatawan menjadi dominan
- Negara penerima akan menjadi satelit
- Negara dengan penerimaan aset wisata maupun penghasil aset wisata terbesar akan mendominasi komoditas